

## Thema der Stunde: Monopole

Hauptintention: Die Schülerinnen und Schüler (SuS) können die Fusion der Kinobetreiber Cinestar und Cinemaxx, welche unter Auflagen genehmigt wurde, hinsichtlich ihrer Effizienz aus verschiedenen Perspektiven beurteilen.

Art der Ergebnissicherung: lehrerzentrierte Sammlung an der Tafel

The whiteboard features a yellow-rimmed clock in the top right corner, showing approximately 1:50. The title 'Pro Monopole' is written in red at the top left. Several sticky notes are attached, detailing arguments for and against monopolies.

Pro Monopole

- Höhere Risikobereitschaft
- Stabile Preise & Versorgung
- Monopol: Der Gewinn gehört nur dem Inhaber.
- Stabile Preise (keine Konkurrenz)
- Unternehmen:
  - Maximaler Gewinn
  - Keine Konkurrenz
  - Preissetzung
  - Kaum ControlKäufer:
  - Kompatibel
- Keine Konkurrenz z.B.
- Mehr Steuern = Mehr Geld für den Staat
- Stabilität der Preise = Zufriedene Bürger
- keine Konkurrenten
- Man weiß, was man bekommt
- Pro: keine Konkurrenz
- Beide „Produkte“ profitieren und keiner macht minus

→ keine Innovation



# Contra Monopole

Durch keine Konkurrenz, gibt es kein Druck zur Verbesserung

Kontra: Falls das Produkt zu teuer oder schlecht ist gibt es keine weiteren Möglichkeiten (= Problem)

Höhere Preise für Verbraucher

→ Keine Konkurrenz = keine Innovation

Kontra:  
Es gibt weniger Vielfalt auf dem Markt.  
(8 andere Anbieter)

Anbieter können eigene Preise bestimmen

Sie können die Preise selber entscheiden

Contra  
- kann teuer sein für Kunden  
↳ Monopolist entscheidet Preis

Unternehmen:	Käufer:
- Keine Perspektiven zur Weiterentwicklung	- Keine - Höhere Preise - Geringe Produktvielfalt

## Oligopole